

)2,)

+) .
" +) .

		+) .	+) -	
		-%+)0%. . +,	,%,.1%- 1+	+ . +1
		+ 1	00) -
		-% 0- 0,	20%- .0 01	1- 2-
)% ..)	%,1. -,) 1

		+ , % -1 2,	+ %0)	1 20
		%+1. ,	+++ 10	-%2 , 0+
		2 1	++ 0	,),

FHGH A

	+) .	+) -
	-% .%. 2+ 01	, %+22% +0 +)
	-. 1 2	+, . +2
	2%) - +1	0+ +.
	-%+1) 11	0%, +
	-% , 2%, 2 2	, %, %1-. 1

+) .

22 -+

+) .

+) -

+ - 0.

+) .

+) -

+ . +1

+) .

+) .

+) .

	. +).	+1 22
	,1 2))))
	+% 0)	%210
	+12 2,)1 .1
	+ %., 1	,)%) 0 2-

+) .

+) -

+) .

+) -

) -0

+))

+))

+) +) 0

+) 1

.1 + 0. , 1.

- +) .

- +1 +) .

- , . , -)1 +) -

,

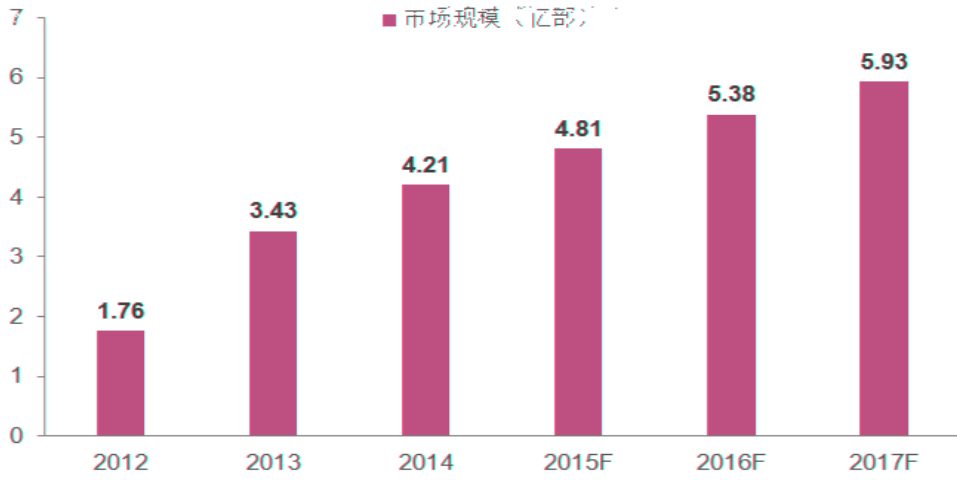
+

+) + +) , +) -

0 , -, - + +) . +) +) 0

- 1 . , 1 . 2,

中国网络广告市场规模



+) 0 -

+

+) , +) 0

+) ,

	1-%))
	.)%))
	-)%))
	+)%))

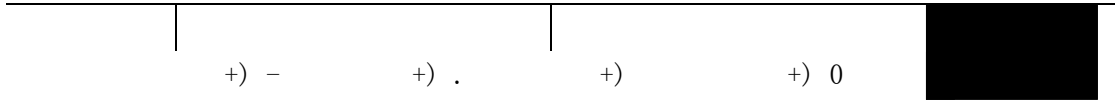
1

,

+) 1

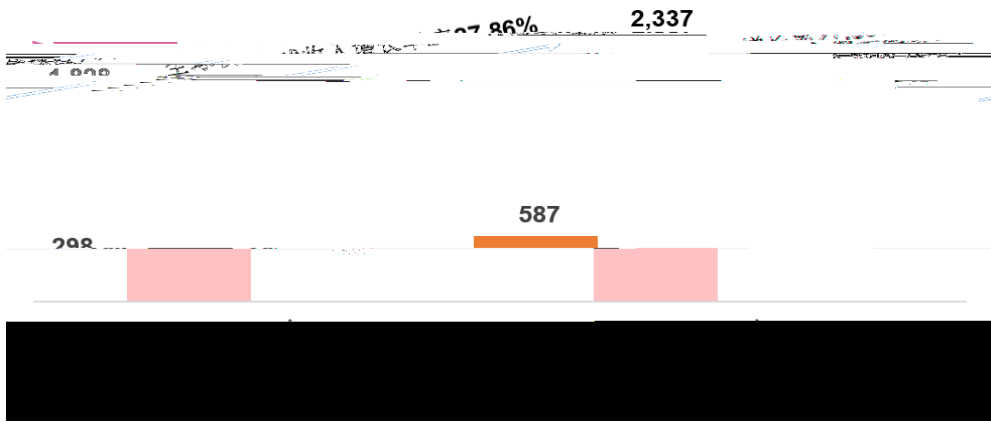
+))

+) +) 1



+) . 2 ,. - .,-
 +0 1 +%, , 0
 +) . .10 +) - +21 +)
 BIAHG 0
 BIAHG 0

苹果手机2015年全球及中国收入快速增长



+) +) 1

+) +) 1

+ +) +) 1

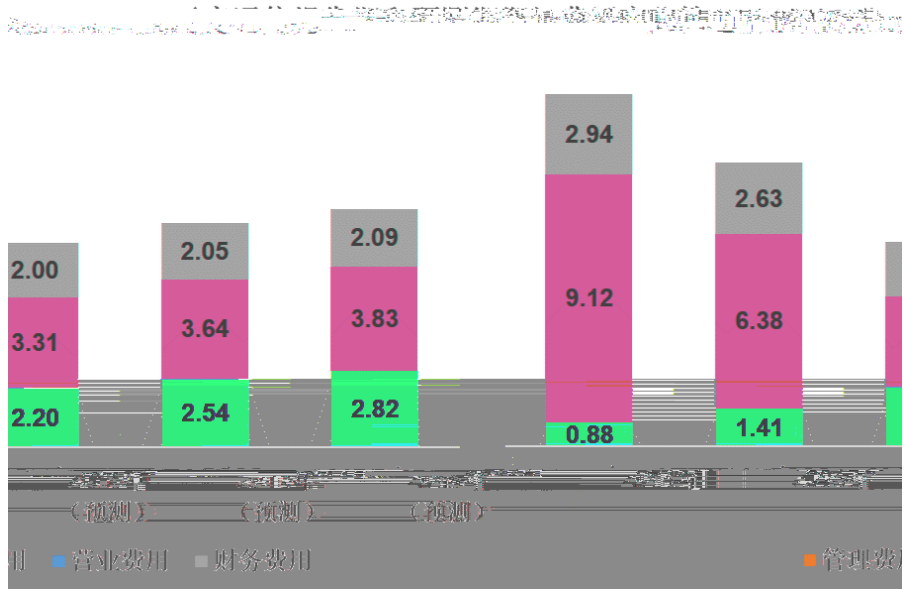
	+) -	+) .	+))	+) 0	+) 1
	21	++	+ 0	+,	+, 2

+) . ++ +) + 0 +) .
 +) 0 +) 1 +, +, 2 +) .

))+- +) - +) . , -. +)
 +) +) 1 +) .

+) +) 1 +) .

, +) +) 1



+) +) .

+) 0 +) 1 +) .

+) . +) .

+) . +) .

+) . ,1 ,)0

+) .

BM

+

+) .

I

+) +) 1

	. 1	,. 0 +
	+0 ++	1 0
	%2. 2)	%) 02 ,
	+1 .	. 2 2.
	%1,) .)	%) 2 -
	+%. ,)	%22+ -

+))

+%, ,)

0 +)

A

M- M

M- M

M- M

1

M- M

FHGH

A

M- M

M- M

+

T4

,1

+) .

+) .